

DESEMPENHO DAS EMPRESAS DE PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA EM MINAS GERAIS

GERAIS

ANO 2016

Em Minas Gerais, o segmento de panificação e confeitaria se compõe de cerca de 6.300 empresas - representa 9,9% do mercado nacional. De acordo com levantamento realizado pelo Instituto Tecnológico da Panificação, Alimentação e Confeitaria (ITPC) as panificadoras mineiras tiveram, em 2016, um aumento no faturamento bruto de cerca de 3%, chegando a R\$ 8,63 bilhões.

Como no âmbito nacional, as empresas mineiras usaram os próprios produtos como forma de se sustentar dentro do mercado. De acordo com o levantamento do ITPC, a produção própria foi responsável por 63,03% do faturamento das padarias e confeitarias mineiras, equivalente a R\$ 5,44 bilhões, como mostra a tabela a seguir.

| Volume de faturamento por departamento | | Nacional | Minas Gerais (9,9% do mercado nacional) |
|--|----------------------------|-------------------|---|
| Faturamento | | R\$ 87,24 bilhões | R\$ 8,63 bilhões |
| Número de Lojas | | 63.200 | 6.300 |
| Volume de vendas por departamento | Produção própria | R\$ 55,01 bilhões | R\$ 5,44 bilhões |
| | Produtos revendidos | R\$ 32,23 bilhões | R\$ 3,19 bilhões |

Fonte: ITPC (2017)

Mesmo sendo uma praça das mais importantes para o segmento no país, o mercado de panificação mineiro sentiu também os efeitos da concorrência acirrada e do momento econômico atual, que implicaram numa mudança de perfil de consumo pelos clientes. Estes passaram a dividir suas compras entre as padarias, lojas de vizinhança e atacarejos, entre outros. Tal migração de público influenciou diretamente no resultado final.

Pão francês



O Procon da Assembleia Legislativa de Minas Gerais publica regularmente pesquisa com os valores praticados por padarias de Belo Horizonte ao longo do ano. De acordo com esse levantamento, a média do preço do quilo do pão francês teve uma alta de 1,14%. A pesquisa envolve a coleta de preços em diferentes regiões da cidade. A tabela a seguir mostra a variação de preços nos meses pesquisados pela entidade.

| Produtos | Variação de preços | | | | | | | Média | Média de preço (R\$) |
|-------------------------|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------------|----------------------|
| | jan/16 | abr/16 | jun/16 | ago/16 | set/16 | out/16 | nov/16 | | |
| Pão de sal (1kg) | 5,58% | 2,35% | 1,15% | 1,21% | -1,59% | 0,10% | -0,84% | 1,14% | R\$ 12,56 |

Fonte: Procon Assembleia (2016)

FONTE: Instituto Tecnológico da Panificação, Alimentação e Confeitaria - ITPC

Janeiro 2017